



Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»
Москва, Гамсоновский переулок, 2, стр.8
Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 781-7281
www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование цен

Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной
рекламы «Бегун»

за февраль 2009

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*, у.е
1	Шлагбаум	35,68
2	Усыпление на дому	32,50
3	Forex	22,79
4	Форекс клуб	21,32
5	Продвижение сайта	20,04
6	Раскрутка сайта	18,96
7	Образование в Великобритании	17,89
8	Обучение за границей	17,89
9	Квартира в Сочи	17,89
10	Арбитраж услуги	17,21
11	Переезд	16,25
12	Трейдер	16,11
13	Игра на бирже	16,07
14	Квартиры новостройки Москва	15,46
15	Ликвидация организации	14,32
16	Пирометр	14,00
17	Доверительное управление	13,82
18	Оффшор регистрация	13,82
19	Коттеджные поселки Щелковское	13,82
20	Вложить деньги	12,61
21	Регистрация предпринимателей	12,18
22	Частотные преобразователи	12,00
23	Фиат Альбеа	11,57
24	Снять коттедж	11,46
25	Продажа коттеджей	11,43

* цены указаны в условных единицах
1 у.е. = 28 рублей

Авторское написание сохранено.

По итогам февраля самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах (отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- услуги финансовые;
- недвижимость;

- услуги юридические;
- услуги в Интернете;
- образование;
- промышленные товары;
- безопасность;
- логистика;
- авто.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.

Примечание: максимальная ставка за переход
в системе Бегун составляет 35,68 у.е.