



Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»
Москва, Гамсоновский переулок, 2, стр.8
Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 781-7281
www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование цен

Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной
рекламы «Бегун»

за май 2009

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*, у.е
1	Раскрутка сайт цены	35,68
2	Охранной сигнализации	35,00
3	Продвижение сайта	20,04
4	Сигнализация пожарная	19,93
5	Видеонаблюдение	19,07
6	Ликвидация фирма	18,43
7	Загородная недвижимость	17,86
8	Треjder	16,11
9	Форекс	16,07
10	Forex	16,07
11	Купить квартиру новостройки Москва	15,50
12	Правовест	14,39
13	Брокерские услуги	14,32
14	Сайдинг	14,00
15	Срочный выкуп авто	13,61
16	Регистрация фирм	13,14
17	Оффшор	12,82
18	Коттеджи Подмосковья	12,54
19	Проектирование	12,36
20	Регистрация некоммерческих организаций	11,64
21	Врезка замков	10,75
22	Коттеджный поселок	10,71
23	Готовые предприятия	10,71
24	Недвижимость море	10,71
25	Контекстная реклама	10,71

* цены указаны в условных единицах
1 у.е. = 28 рублей

Авторское написание сохранено.

По итогам мая самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах
(отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- недвижимость;
- услуги юридические;

-
- безопасность;
 - услуги финансовые;
 - услуги в Интернете;
 - программное обеспечение;
 - ремонт жилья, строительство;
 - авто.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.

Примечание: максимальная ставка за переход в системе Бегун составляет 35,68 у.е.