

# Исследование предпочтений аудитории Бегуна

Самые популярные тематики среди пользователей  
сети, размеченных по демографическому признаку

декабрь 2007

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».  
Copyright © ЗАО «Бегун»

| Пол   | Тематика объявлений                    | доля переходов,<br>% |
|---|--|----------------------|
|    | <b>Авто</b>                            | 8,86                 |
|    | <b>Образование</b>                     | 8,23                 |
|    | <b>Досуг и отдых</b>                   | 7,59                 |
|    | <b>Промышленные товары</b>             | 6,96                 |
|    | <b>Недвижимость</b>                    | 5,75                 |
|    | <b>Связь</b>                           | 5,72                 |
|    | <b>Услуги в Интернете</b>              | 5,70                 |
|    | <b>Туристические услуги</b>            | 5,06                 |
|   | <b>Знакомства</b>                      | 4,43                 |
|  | <b>Поиск персонала</b>                 | 4,40                 |
|   |  |                      |
|  | <b>Знакомства</b>                      | 10,87                |
|  | <b>Досуг и отдых</b>                   | 9,78                 |
|  | <b>Услуги в Интернете</b>              | 8,70                 |
|  | <b>Поиск персонала</b>                 | 6,62                 |
|  | <b>Ремонт жилья</b>                    | 6,57                 |
|  | <b>Связь</b>                           | 6,50                 |
|  | <b>Авто</b>                            | 5,43                 |
|  | <b>Компьютерная и цифровая техника</b> | 5,42                 |
|  | <b>Красота и здоровье</b>              | 4,35                 |
|  | <b>Медицина</b>                        | 4,30                 |

Для исследования собрана информация о количестве переходов по объявлениям определенных тематик в системе Бегун, совершенных аудиторией, размеченной по демографическому признаку. Разметка посетителей проводилась с использованием данных сервиса знакомств Mamba.ru. Указаны доли кликов по объявлениям определенных тематик в общем числе кликов, сделанных размеченной аудиторией.

Самой интересующей среднестатистического мужчину ожидаемо оказалась автомобильная тематика. А женщину - тематика знакомств (даже с учетом того, что как минимум на Mamba.ru анкеты у них уже есть). Следующим пунктом в сфере интересов мужчин идет образование, у женщин - досуг и отдых. В то время как мужчина озабочен поиском места досуга, женщина интересуется услугами по продвижению сайтов. Женщины активнее мужчин реагируют на рекламу агентств по трудоустройству, мужчины – на объявления промышленной тематики. Мужчина хочет купить дом, женщина – сделать ремонт. Дальше интересы полов сходятся на средствах связи – категория «Связь» на 6-м месте по популярности и у мужчин и у женщин. И, наконец, когда мужчина начинает интересоваться отдыхом и знакомствами, женщина оставляет время для салонов красоты и медицинских центров.